ANALYSE DE PARCOURS

Votre analyse Le Bon Angle

Établie le 24 novembre 2026

VOTRE DEMANDE

RÔLE VISÉ	Senior Product Owner Data / Analytics, dans une entreprise à impact
TRAJECTOIRE	Évolution dans mon métier actuel
PRIORITÉ	Améliorer mes supports pour un rôle que j'ai déjà choisi.

Synthèse

Ton parcours est cohérent avec une évolution vers le **Product Ownership Data / Analytics** : tu combines trois ans de pilotage produit sur un module de reporting, une expérience de Business Analyst et un socle SQL/BI. Le signal le plus fort est déjà là : tu as travaillé sur un produit data utilisé par des clients réels.

Le problème principal n'est pas la direction choisie, mais la preuve insuffisamment détaillée de ton niveau de responsabilité. Ton CV te présente encore comme une PO généraliste alors que ton meilleur angle est : **PO Data & Analytics orientée usages, reporting et valeur métier**. Le titre *Senior* est atteignable, mais il devra être soutenu par des éléments de périmètre, d'arbitrage et d'impact plus précis.

1. Vision marché IA & carte d'employabilité

L'IA banalise progressivement la production de reporting, les synthèses et certaines analyses descriptives. Elle augmente en revanche la valeur des profils capables de définir les bons indicateurs, fiabiliser les données, comprendre les usages et décider ce qui mérite réellement d'être construit.

Dynamique sur ton segment

Pour une PO Data, la valeur se déplace :

- de la production de tableaux de bord vers le **choix des bons KPI et des bonnes décisions** ;
- de la collecte de demandes vers la **priorisation selon l'usage et l'impact** ;
- de la simple restitution vers la **qualité, la traçabilité et l'interprétation des données** ;
- de la maîtrise d'un outil BI vers la capacité à relier **données, utilisateurs, workflow et résultat métier**.

Le WEF estime que **39 % des compétences actuelles pourraient être transformées ou devenir obsolètes entre 2025 et 2030** : ton enjeu est donc de rendre visible non pas seulement ton outil de travail, mais ton rôle dans la conception et l'adoption du produit.

Exposition et levier

- **Exposition à l'automatisation : modérée.** Les tâches de reporting, de documentation et de synthèse sont de plus en plus automatisables.
- **Ce qui protège ta valeur :** la discovery client, la compréhension des besoins ambigus, la priorisation et l'arbitrage entre demandes.
- **Ce qui fragilise ta valeur :** un CV qui décrit surtout un backlog, des rituels et des outils sans montrer les décisions prises ni les résultats obtenus.

Ce que l'IA ne peut pas faire à ta place

Ta valeur humaine se situe surtout dans :

1. la transformation d'un besoin client flou en problème produit exploitable ;
2. le choix des indicateurs réellement utiles aux utilisateurs ;
3. l'arbitrage entre demandes contradictoires, contraintes techniques et valeur métier.

Ce qui bloque aujourd'hui

- **Intitulé trop large :** « Product Owner » ne fait pas ressortir ton orientation Data / Analytics.
- **Impact sous-documenté :** le chiffre de 60 % d'utilisateurs est intéressant, mais sa définition et sa période ne sont pas précisées.
- **Séniorité non démontrée :** le CV ne montre pas encore assez ton niveau d'autonomie, tes arbitrages, ta responsabilité sur la roadmap ou la gestion de parties prenantes.

Tes pépites cachées

- Une discovery conduite auprès de **15 clients**, ce qui est un signal de maturité produit plus fort qu'une simple gestion de backlog.
- Un produit de reporting utilisé par **60 % des clients**, preuve d'adoption à valoriser.
- Le pont **Business Analyst → Product Owner**, avec SQL et expérience de secteurs exigeants en matière de données.

2. Correspondance des intitulés & rôles à chatouiller à l'ère IA

L'axe recommandé est : **Product Owner Data & Analytics, spécialisée dans les produits de reporting et les usages décisionnels, avec un socle SQL/BI et une pratique de la discovery client**. Cible prioritaire : Lyon, hybride, dans la santé, l'éducation, la transition écologique ou des éditeurs à impact.

Trajectoire immédiate — 0 à 3 mois

Les deux intitulés les plus légitimes dès maintenant sont :

1. **Product Owner Data / Analytics**
2. **Product Owner BI / Reporting**

Tu peux candidater sur **Senior Product Owner Data / Analytics**, mais pas uniquement. Le mot *Senior* devra être justifié par des preuves de périmètre : autonomie sur la roadmap, arbitrages structurants, coordination de plusieurs parties prenantes, responsabilité sur des indicateurs d'adoption ou de qualité.

Rôles à chatouiller

Rôle cible	Pourquoi c'est atteignable	Chaînon manquant	Preuve à produire
Data Product Manager / Analytics Product Manager	Ton expérience porte déjà sur un produit de reporting, la discovery et l'usage client.	Montrer une vision plus large du produit data : qualité, gouvernance, modèle d'usage, indicateurs de succès.	Étude de cas d'un produit analytics : personas, KPI tree, backlog priorisé, critères d'adoption et dashboard de suivi.
AI Product Manager orientée Data	Tu sais partir d'un besoin métier et concevoir une fonctionnalité destinée à des utilisateurs.	Comprendre les limites d'une fonctionnalité IA : qualité des réponses, supervision humaine, données utilisées, critères d'évaluation.	Prototype d'assistant d'explication de KPI sur données publiques, avec cas d'erreur, règles de validation et limites documentées.
Data Governance Product Lead	Ton expérience BA en banque et assurance suggère une familiarité avec des environnements où la donnée doit être cadrée.	Ajouter une preuve en gouvernance, qualité, RGPD ou gestion des accès.	Grille de gouvernance d'un usage data ou IA : données accessibles, règles, responsabilités, qualité, traçabilité et possibilité de correction.

Tableau de traduction de tes expériences

Expérience actuelle	Traduction à utiliser
Product Owner, module de reporting	**Product Owner Data / Analytics — Reporting & adoption produit**
Discovery auprès de 15 clients	**Discovery client, recueil et priorisation de besoins data**
Backlog et rituels Scrum avec 4 développeurs	**Pilotage de roadmap, priorisation et coordination d'une équipe produit-technique**
Tableau de bord utilisé par 60 % des clients	**Lancement et adoption d'une fonctionnalité analytics**
Business Analyst en banque et assurance	**Business Analyst Data — besoins métier, spécifications, recette et SQL**
Requêtes SQL et Metabase	**Analyse de données, exploration SQL et restitution BI**

3. Lisibilité du CV & compatibilité ATS

Les notes ci-dessous sont des estimations qualitatives, pas des mesures techniques effectuées avec un logiciel ATS.

- **Compatibilité ATS : 3/5.** Le CV contient plusieurs mots-clés utiles, mais il est trop court et ne reprend pas assez explicitement les termes Data Product, Analytics, KPI, adoption, qualité des données et roadmap.
- **Clarté du positionnement : 3/5.** Le parcours est lisible, mais le titre « Product Owner » ne reflète pas la spécialisation visée.

Correctifs ATS concrets

- Remplacer le titre par **Product Owner Data & Analytics**.

- Ajouter des rubriques standards : **Résumé professionnel**, **Expérience professionnelle**, **Compétences**, **Formation**, **Langues**.
- Faire apparaître explicitement : `Data Product`, `Analytics`, `Reporting`, `BI`, `SQL`, `KPI`, `discovery`, `roadmap`, `backlog`, `priorisation`, `recette`, `UAT`, `adoption utilisateur`, `stakeholder management`.
- Préciser le niveau sur chaque outil : SQL, Metabase, Jira, Figma.
- Ajouter la localisation : **Lyon — hybride**.
- Garder une mise en page simple, en une colonne, sans pictogrammes ni intitulés créatifs de rubriques.

Incohérences ou ambiguïtés à corriger

Priorité	Point à vérifier	Correction recommandée
Forte	Tu indiques être actuellement en poste, mais l'expérience PO s'arrête en **2025**.	Remplacer par `2022 – aujourd'hui` si le poste continue, ou ajouter l'expérience actuelle si tu as changé d'employeur.
Forte	Tu annonces trois ans de PO, ce qui correspond à 2022–2025, mais peut devenir incohérent si tu es toujours en poste.	Mettre à jour la durée et les dates dans le résumé, le CV et LinkedIn.
Moyenne	Le taux de 60 % n'est pas défini.	Préciser : 60 % de quels clients, sur quelle période, avec quelle définition de l'usage ?
Moyenne	Le périmètre exact de ta responsabilité produit n'est pas visible.	Indiquer si tu portais la roadmap, les arbitrages, les critères d'acceptation, les releases et les échanges avec les clients.
Faible	Le CV ne permet pas encore de distinguer la connaissance de SQL de l'usage réel de SQL.	Ajouter un exemple : exploration, contrôle de cohérence, analyse d'usage ou validation de données.

Aucune incohérence entre supports ne peut être auditée ici, car LinkedIn, GitHub et portfolio ne sont pas fournis.

4. Réécriture chirurgicale du CV

Nouvelle accroche

Headline

> **Product Owner Data & Analytics | Reporting, discovery client, SQL & BI | Lyon · Hybride**

Résumé professionnel

> Product Owner avec trois ans d'expérience sur un produit de reporting dans un éditeur logiciel RH. J'ai conduit une discovery auprès de 15 clients, piloté un backlog avec une équipe de 4 développeurs et contribué au lancement d'un tableau de bord utilisé par 60 % des clients. Issue d'un parcours de Business Analyst en banque et assurance, je souhaite évoluer vers des produits Data / Analytics utiles à fort impact.

Proposition de valeur en une phrase

> **Je transforme des besoins métier et utilisateurs en produits Data / Analytics utiles, adoptés et priorisés avec méthode, en m'appuyant sur la discovery, SQL et une culture BI.**

Top 3 des expériences à mettre en avant

Le CV contient deux expériences détaillées. Je n'en invente pas une troisième ; le troisième bloc ci-dessous correspond à une preuve projet à créer.

1. Product Owner — éditeur logiciel RH

- **Contexte :** module de reporting destiné aux clients d'un éditeur logiciel RH.
- **Action :** conduit une discovery auprès de 15 clients, structuré et priorisé le backlog, animé les rituels Scrum avec une équipe de 4 développeurs.
- **Effet :** contribué au lancement d'un tableau de bord utilisé par 60 % des clients ; préciser la période et la définition de l'usage. Ajouter, si disponible : impact sur le temps de consultation, le volume de demandes support ou la satisfaction client — **[CHIFFRE À PRÉCISER]**.

2. Business Analyst — ESN

- **Contexte :** missions dans les secteurs bancaire et assurantiel.
- **Action :** recueilli les besoins, rédigé les spécifications, réalisé la recette et utilisé SQL pour analyser ou contrôler les données.
- **Effet :** fiabilisé la traduction des besoins métier en exigences testables — ajouter le volume de projets, utilisateurs, cas de recette ou anomalies détectées : **[CHIFFRE À PRÉCISER]**.

3. Preuve projet à créer

Créer un cas de portfolio intitulé :

> **Conception d'un produit Analytics pour aider une équipe métier à suivre et prioriser ses indicateurs**

Le livrable devra contenir :

- le problème utilisateur ;
- les personas et décisions à prendre ;
- une liste de KPI avec définition et source ;
- un backlog priorisé ;
- une maquette Metabase ou équivalent ;
- les règles de qualité des données ;
- les critères d'adoption et de succès : **[CHIFFRE À PRÉCISER]**.

Formulations IA à bannir

Ton CV ne contient pas encore de formulation IA creuse. Ne rajoute pas simplement :

- « Maîtrise de ChatGPT » ;
- « Utilisation de l'IA pour gagner en productivité » ;
- « Forte appétence pour l'IA et la data ».

Si tu ajoutes l'IA, rattache-la à un produit ou à une preuve :

> « Cadrage d'une fonctionnalité d'explication automatique de KPI, avec critères d'évaluation, cas limites et validation humaine. »

5. Empreinte numérique — LinkedIn, GitHub, Portfolio

Action prioritaire n°1 : aligner le titre, le résumé et les intitulés d'expérience autour de "Product Owner Data & Analytics" avant de publier de nouveaux contenus.

Nouveau titre LinkedIn

> **Product Owner Data & Analytics | Reporting, BI, SQL & discovery client | Produits utiles à impact | Lyon · Hybride**

Nouvelle section « À propos »

> Product Owner spécialisée dans les produits Data, Analytics et Reporting.
>
> Depuis trois ans, je pilote l'évolution d'un module de reporting dans un éditeur logiciel RH : discovery auprès de 15 clients, priorisation du backlog, coordination avec une équipe de 4 développeurs et lancement d'un tableau de bord utilisé par 60 % des clients.
>
> Mon parcours de Business Analyst en banque et assurance m'a donné un socle solide en recueil des besoins, spécifications, recette et SQL. Je souhaite aujourd'hui rejoindre une organisation à impact — santé, éducation ou transition écologique — pour construire des produits data utiles, compréhensibles et réellement adoptés.
>
> Je recherche un poste de **Product Owner Data / Analytics**, **Product Owner BI / Reporting** ou **Data Product Manager**, à Lyon en mode hybride. Français courant, anglais professionnel B2.

GitHub / Portfolio

Aucun lien n'a été fourni. Si tu possèdes ces supports, l'audit doit porter sur :

- la cohérence des dates et intitulés avec le CV ;
- la qualité des README ;
- la présence de projets SQL ou BI compréhensibles ;
- la capacité à expliquer les choix produit, pas seulement à montrer un dashboard ;
- la définition des KPI, des sources et des limites ;
- la présence d'une démonstration avant/après ou d'un raisonnement d'adoption.

Un seul cas bien documenté vaut mieux qu'une collection de dashboards sans contexte.

6. Pistes de recherche & plan d'action

La meilleure stratégie consiste à te positionner comme une **PO Data/Analytics déjà opérationnelle**, puis à réserver le mot *Senior* aux offres dont le périmètre correspond réellement à ton expérience.

Ciblage

Priorise :

- les éditeurs SaaS disposant d'un produit de reporting, BI ou pilotage ;
- les organisations de la santé, de l'éducation et de la transition écologique ;
- les scale-ups ou grands groupes qui structurent une plateforme data ;
- les équipes produit qui distinguent clairement roadmap, discovery et support ;
- les entreprises où le rôle porte sur un produit ou domaine identifié, plutôt que sur une succession de demandes urgentes.

Mots-clés à utiliser :

`Product Owner Data`, `Product Owner Analytics`, `Product Owner BI`, `Product Owner Reporting`, `Data Product Manager`, `Analytics Product Manager`, `KPI`, `dashboard`, `data quality`, `SQL`, `Metabase`, `discovery`, `roadmap`, `adoption`.

Plateformes adaptées

- LinkedIn Jobs ;
- APEC ;
- Welcome to the Jungle ;
- Indeed, en complément.

Requêtes prêtes à copier

```
("Product Owner Data" OR "Product Owner Analytics" OR "Product Owner BI") AND (Lyon OR "Rhône-Alpes") AND (hybride OR hybrid)
```

```
("Senior Product Owner Data" OR "Data Product Manager" OR "Analytics Product Manager") AND (santé OR health OR éducation OR education OR "transition écologique") AND (Lyon OR hybride)
```

```
("Product Owner Reporting" OR "Product Owner BI" OR "Product Owner Analytics") AND (SQL OR Metabase OR BI) AND Lyon
```

Plan d'employabilité 30 / 60 / 90 jours

Jours 1 à 30

- Réécrire le CV et LinkedIn autour de **Product Owner Data & Analytics**.
- Clarifier la période actuelle et documenter les indicateurs de l'expérience PO.
- Produire deux récits d'entretien : une décision de priorisation et un arbitrage client/technique.

Jours 31 à 60

- Créer la preuve portfolio Analytics décrite au bloc 2.
- Renforcer les compétences en modélisation de données, qualité des données, KPI et gouvernance.
- Préparer un cas pratique où tu expliques comment tu évalues une fonctionnalité data ou IA : objectif, données, critères de succès, erreurs possibles et validation humaine.

Jours 61 à 90

- Candidater de manière ciblée sur les intitulés Data / Analytics / BI à Lyon et en hybride.
- Solliciter des échanges avec des équipes produit ou data dans les secteurs à impact.
- T'entraîner aux entretiens qui testent le jugement : hypothèses, priorisation, lecture d'un dashboard, critique d'une donnée et réaction face à un résultat incertain.

Priorités d'amélioration, dans l'ordre

1. **Corriger la chronologie** entre ta situation actuelle et la fin de l'expérience en 2025.
2. **Remplacer "Product Owner" par "Product Owner Data & Analytics"** dans le titre et le résumé.
3. **Expliciter ton périmètre réel** : roadmap, arbitrages, releases, parties prenantes et responsabilité sur le reporting.
4. **Qualifier le chiffre de 60 %** : définition de l'usage, période et indicateur suivi.
5. **Transformer l'expérience BA en preuve Data** grâce à SQL, la recette, la qualité et la traduction des besoins métier.
6. **Créer un cas portfolio Analytics** pour rendre visible ta spécialisation.
7. **Candidater d'abord sur Product Owner Data / Analytics et Product Owner BI / Reporting**, puis sur les postes Senior lorsque le périmètre demandé est compatible avec tes preuves.

Pour aller plus loin, avec Shirley

Vous ne savez pas quoi faire de ces résultats ? Se situer, 129 € TTC : une séance de 1 h 15 pour mettre l'analyse en perspective et repartir avec trois actions concrètes.

Vous avez besoin d'une direction et d'un plan ? Construire, 390 € TTC : trois séances et une feuille de route sur 90 jours.

Vous savez où aller ? Déployer, 690 € TTC : six séances pour passer à l'action.

almosnishirley.github.io/le-bon-angle/offres.html
Pour être recontacté·e par Shirley : **shirley.chiche@buildrh.co**

Analyse rédigée par un agent d'IA configuré selon la méthode Le Bon Angle. C'est une base de travail, à relire et à adapter : elle peut contenir des imprécisions et ne remplace pas un arbitrage humain. Aucune garantie de recrutement. Le Bon Angle est une offre de BUILD RH.